



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

بسمه تعالی

قائم مقام وزیر در امور بازرگانی

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۶/۱۴

شماره: ۶۰/۱۴۰۳۹۶۴

پوست:

جناب آقای زادبوم

معاون محترم وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران

موضوع: ابلاغ اصلاح دستورالعمل صدور مجوز تاسیس و فعالیت مراکز تجاری و بازاریابی محصولات و خدمات ایرانی در خارج از کشور

باسلام،

احتراماً، عطف نامه شماره ۶۰/۲۱۸۰۵۰ مورخ ۱۳۹۹/۹/۱۲ با موضوع ابلاغ دستورالعمل حمایت از تاسیس و فعالیت مراکز تجاری و بازاریابی محصولات و خدمات ایران در خارج از کشور، براساس اهداف و وظایف قانونی سازمان توسعه تجارت ایران مندرج در ماده (۵) اساسنامه، دستورالعمل حمایت از تاسیس و فعالیت مراکز تجاری و بازاریابی محصولات و خدمات ایرانی در خارج از کشور شماره ۲۰۰۴ (به پیوست) اصلاح گردیده و از تاریخ ابلاغ لازم الاجرا می‌باشد.

محمدصادق مفتاح

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۶/۱۴

شماره: ۶۰۰/۱۰۴۰۳۰۹۰۶۰۴

پوست:



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

بسمه تعالی

قائم مقام وزیر در امور بازرگانی

جناب آقای زادبوم

معاون محترم وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران

موضوع: ابلاغ اصلاح دستورالعمل صدور مجوز تاسیس و فعالیت مراکز تجاری و بازاریابی محصولات و خدمات ایرانی در خارج از کشور

باسلام،

احتراماً، عطف نامه شماره ۶۰/۲۱۸۰۵۰ مورخ ۱۳۹۹/۹/۱۲ با موضوع ابلاغ دستورالعمل حمایت از تاسیس و فعالیت مراکز تجاری و بازاریابی محصولات و خدمات ایران در خارج از کشور، براساس اهداف و وظایف قانونی سازمان توسعه تجارت ایران مندرج در ماده (۵) اساسنامه، دستورالعمل حمایت از تاسیس و فعالیت مراکز تجاری و بازاریابی محصولات و خدمات ایرانی در خارج از کشور شماره ۲۰۰۴ (به پیوست) اصلاح گردیده و از تاریخ ابلاغ لازم الاجرا می باشد.

محمدصادق مفتاح

رونوشت:

- جناب آقای دکتر فاطمی امین، وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت برای استحضار

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۶/۱۴
شماره: ۶۰۰/۰۰۴۰۳۰۹۰۶۰۴
پوست:


جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

بسمه تعالی
قائم مقام وزیر در امور بازرگانی

جناب آقای زادبوم
معاون محترم وزیر و رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران

موضوع: ابلاغ اصلاح دستورالعمل صدور مجوز تاسیس و فعالیت مراکز تجاری و بازاریابی محصولات و خدمات ایرانی در خارج از کشور

باسلام،

احتراماً، عطف نامه شماره ۶۰/۲۱۸۰۵۰ مورخ ۱۳۹۹/۹/۱۲ با موضوع ابلاغ دستورالعمل حمایت از تاسیس و فعالیت مراکز تجاری و بازاریابی محصولات و خدمات ایران در خارج از کشور، براساس اهداف و وظایف قانونی سازمان توسعه تجارت ایران مندرج در ماده (۵) اساسنامه، دستورالعمل حمایت از تاسیس و فعالیت مراکز تجاری و بازاریابی محصولات و خدمات ایرانی در خارج از کشور شماره ۲۰۰۴ (به پیوست) اصلاح گردیده و از تاریخ ابلاغ لازم الاجرا می‌باشد.


محمدصادق مفتاح

رونوشت :

- جناب آقای دکتر فاطمی امین، وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت برای استحضار
- معاونان محترم وزیر برای اطلاع
- مدیران عامل و روسای محترم سازمان‌ها، شرکت‌ها، موسسات و صندوقهای وابسته برای اطلاع
- روسای محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استانها برای اطلاع
- دفتر قائم مقام وزیر در امور بازرگانی



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

دستورالعمل صدور مجوز تاسیس و فعالیت مراکز تجاری و بازاریابی
محصولات و خدمات ایرانی در خارج از کشور

شماره: ۲۰۰۴

عنوان: دستورالعمل صدور مجوز تاسیس و فعالیت مراکز تجاری و بازاریابی محصولات و خدمات ایرانی در خارج از کشور	شماره دستورالعمل: ۲۰۰۴
واحد مسئول: سازمان توسعه تجارت ایران	واحد همکار: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران - اتاق تعاون ایران - وزارت امور خارجه - خانه صنعت، معدن و تجارت ایران
شماره تماس: ۰۲۱۲۲۶۶۲۵۲۷	تاریخ تصویب:
حوزه کاربرد: خارج از کشور	تصویب کننده: قائم مقام وزیر در امور بازرگانی
مدت اعتبار دستورالعمل: ۳ سال	پیوست: دارد
	تاریخ تجدید نظر:
دستور العمل	
<p>۱- مقدمه:</p> <p>با عنایت به ماده ۵ اساسنامه سازمان توسعه تجارت ایران، دستورالعمل حمایت از تاسیس و فعالیت مراکز تجاری و بازاریابی محصولات و خدمات ایرانی در خارج از کشور جهت اجرا توسط سازمان توسعه تجارت ایران به شرح ذیل می باشد.</p> <p>۲- هدف:</p> <p>توسعه بازاریابی و صادرات محصولات و خدمات ایران در خارج از کشور تسهیل زمینه همکاری های تجاری بین بنگاه های کشور میزبان و جمهوری اسلامی ایران سیاستگذاری و نظارت بر فعالیت مراکز تجاری و بازاریابی خارج از کشور</p> <p>۳- دامنه شمول متقاضیان:</p> <p>کلیه اشخاص حقوقی ایرانی فعال در امر تجارت خارجی</p> <p>۴- تعاریف و اصطلاحات:</p> <p>سازمان: سازمان توسعه تجارت ایران</p> <p>کارگروه: کارگروه صدور مجوز تاسیس و فعالیت مراکز تجاری و بازاریابی محصولات و خدمات ایرانی در خارج از کشور متشکل از رئیس کل و معاونین سازمان توسعه تجارت ایران و مسئول دبیرخانه کمیته ارزیابی و نظارت بر مراکز تجاری جهت بررسی مدارک متقاضی و صدور موافقت اولیه</p> <p>کمیته: کمیته صدور موافقت اولیه مراکز تجاری، کمیته ای است که به منظور بررسی درخواستها و ارزیابی صلاحیت متقاضیان جهت صدور، تمدید، تعلیق یا ابطال مجوز و همچنین ارزیابی و نظارت بر عملکرد آنها تشکیل می گردد. این کمیته با مسئولیت سازمان توسعه تجارت ایران و متشکل از نماینده وزارت امور خارجه و نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، اتاق تعاون و خانه صنعت، معدن و تجارت ایران می باشد.</p> <p>مرکز تجاری: مرکز تجاری و بازاریابی محصولات و خدمات ایرانی در خارج از کشور که دارای فضای اداری، تجاری و نمایشگاهی می باشد و توسط اشخاص حقوقی مذکور در این دستورالعمل به عنوان تسهیل گر تجاری در بازارهای صادراتی و با هدف</p>	

معرفی توانمندی های تولیدی- صادراتی کشور در حوزه کالا و خدمات راه اندازی می گردد که مجاز به نمایش، بازاریابی و فروش کالا و خدمات ایرانی می باشد

موافقت اولیه: تاییدیه ای است که توسط رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران پس از دریافت مدارک و بررسی طرح توجیهی صادر گردیده و به منزله احراز توانایی متقاضی تاسیس مرکز تجاری می باشد. این موافقت مانع پذیرش درخواست سایر متقاضیان نمی باشد

تبصره ۱: مدت اعتبار موافقت اولیه یکسال می باشد و دارندگان موافقت اولیه موظف می باشند در طول مدت اعتبار موافقت اولیه نسبت به دریافت مجوز تاسیس اقدام نمایند.

مجوز: اجازه تاسیس و فعالیت مرکز تجاری است که پس از اخذ موافقت اولیه و ارائه مستندات لازم توسط متقاضی و پس از تایید کمیته به دارنده موافقت اولیه با امضای رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران اعطا می گردد.

۵- شرح وظایف و مسئولیت ها:

۵-۱- خدمات مرکز تجاری:

مرکز تجاری در تمام و یا بخشی از خدمات ذیل فعالیت خواهد نمود و بابت خدمات ارائه شده براساس شرایط بازار هدف کارمزد دریافت می دارد. بازاریابی محصولات صادراتی ایران از طریق همتایابی تجاری در کشور میزبان به شرح ذیل می باشد:

- ارائه مشاوره بازار، بازاریابی، بازاریابی محصولات و خدمات ایران

- تهیه و ارائه اطلاعات بازار شامل بانکهای اطلاعاتی

- ارائه خدمات مشاوره تجاری و اقتصادی در بخش های مختلف

- کمک به انعقاد قراردادهای تجاری

- ارائه خدمات تبلیغاتی، حقوقی، ثبت برند و لوگو شرکت در بازار هدف

- رصد مناقصات و کمک به شرکت های ایرانی در خصوص حضور در مناقصات مربوط به صادرات خدمات

- اختصاص فضای اداری به شرکتهای متقاضی ایرانی

- اختصاص فضای نمایشگاهی به شرکتهای متقاضی ایرانی یا ثبت نام آنان در نمایشگاه های کشور میزبان

- فراهم نمودن انبارهای مورد نیاز شرکت های ایرانی جهت انبارش و فروش محصولات در بازار هدف

- تامین امکانات اداری جهت تسهیل خدمات بازاریابی

- توسعه تعاملات با نهادهای مرتبط در بازار هدف

- ارائه خدمات لجستیک (حمل و نقل، بیمه، انبار، اقامت)

- برگزاری رویدادهای تجاری به منظور معرفی توانمندیها و امکانات تولیدی تجاری بازار ایران به مخاطبان خارجی و یا معرفی

ظرفیت های تجاری بازارهای هدف به فعالان اقتصادی ایرانی (طبق ضوابط و مجوزهای صادره سازمان)

۵-۲- مسئولیت قانونی سازمان و مراکز تجاری در قبال شرکتهای و اشخاص ثالث:

فعالیت این مراکز بصورت مستقل و بدون وابستگی، با حفظ شخصیت حقوقی وفق ضوابط مربوطه بوده و سازمان هیچگونه تعهد و مسئولیتی در قبال روابط مرکز با مشتریان اعم از تضمین قراردادهای و تفاهم نامه های منعقد و بطور کلی هرگونه رابطه تجاری یا غیر تجاری، قراردادی یا غیر قراردادی نداشته و مدیر مرکز با قبول منجز مراتب، بلکه قبول مسئولیت می نماید.

تبصره ۲: با توجه به شخصیت حقوقی مستقل مراکز تجاری موضوع این دستورالعمل، به منظور ایضاح روابط حقوقی مراکز تجاری با سازمان، اعتبار این دستورالعمل منوط به تنظیم، امضا و ارائه اقرار نامه مبنی بر قبول مسئولیت و ترک دعوا بر علیه سازمان، به عنوان جزء لاینفک این دستورالعمل می باشد.

تبصره ۳: مفاد صدر این ماده و تبصره (۱)، نافی اعمال حاکمیت و نظارت دولت بر مراکز موضوع این دستورالعمل نخواهد بود. رسیدگی به شکایت ایرانیان متقاضی استفاده از خدمات مرکز تجاری توسط کمیته موضوع این دستورالعمل قابل انجام خواهد بود.

۶- سازو کار اجرایی و فرآیند انجام کار:

۶-۱- دریافت موافقت اولیه

الف- ارائه مدارک ذیل توسط متقاضی به دبیرخانه:

۱- تقاضا نامه رسمی شرکت (سربرگ و مهر و امضای مدیر عامل)

۲- تصویر شناسنامه و کارت ملی مدیر عامل

۳- تصویر کارت بازرگانی به نام شرکت یا مدیر عامل

۴- اساسنامه شرکت

۵- تصویر روزنامه رسمی شرکت (آخرین تغییرات)

۶- مشخصات دارندگان امضاء های مجاز

۷- طرح توجیهی پیوست

۸- گواهی عدم سوء سابقه، اشتهار به فساد، سوء رفتار تجاری یا محدودیت فعالیت در ایران

تبصره ۴: در خصوص صدور مجوز مراکز تجاری با موضوعیت فرش دستباف ایران و خانه های فرش ایران در خارج از کشور، علاوه بر شرایط مندرج در این دستورالعمل، اخذ معرفی نامه صلاحیت از مرکز ملی فرش ایران الزامی می باشد

ب- بررسی توسط کارگروه و صدور موافقت اولیه

۶-۲- اخذ مجوز:

الف- تحویل مدارک ذیل به دبیرخانه کمیته صدور مجوز، ارزیابی و نظارت بر مراکز تجاری در خارج از کشور

۱- اجاره نامه ۲ ساله یا مدارک تملک محل مرکز تجاری در کشور هدف تایید شده توسط نمایندگی

ج.ا.ایران در کشور هدف

۲- ارائه گزارش عملکرد متقاضی از زمان صدور موافقت اولیه

۳- تکمیل تعهد نامه تاسیس مرکز تجاری

ب- بررسی درخواست در کمیته و صدور مجوز توسط ریاست کل سازمان

۶-۳- شرایط بهره برداری از مراکز تجاری:

- بهره برداری از مکانهایی همچون غرفه یا دفتر یا فروشگاه در مرکز تجاری و بازاریابی در خارج از کشور برای ارائه محصولات و خدمات ایرانی مجاز است .

- مراکز تجاری و بازاریابی محصولات و خدمات ایرانی در خارج از کشور می بایست از حداقل امکانات لازم برخوردار باشند.

- رعایت شئون فرهنگی، مصالح بازرگانی کشور و مقتضیات حقوق مشتریان و نیز تبلیغات محیطی و رسانه ای، بر مبنای ضوابط و قوانین ج.ا.ا و کشور هدف و توصیه های سفارت ج.ا.ا در کشور هدف و "کمیته"، به ویژه در تبلیغات و اطلاع رسانی از سوی مرکز تجاری الزامی است.

۶-۴- نحوه کمک های مالی:

میزان و نحوه کمکهای سازمان برای هزینه های راه اندازی، تجهیز و توسعه مراکز در چارچوب مفاد بسته حمایت از صادرات غیرنفتی و شیوه نامه مربوطه تعیین می شود.

۵-۶- مکان و امکانات مراکز تجاری:

مکان و امکانات مراکز تجاری می تواند بصورت ملکی (خرید) و یا بصورت استیجاری دو ساله باشد که در صورت تأیید در کمیته قابل تمدید خواهد بود.

تبصره ۴: یک مرکز تجاری و بازاریابی محصولات و خدمات ایرانی در هر کشور هیچگونه انحصاری را برای ایجاد کننده این مراکز ایجاد نمی کند. این مراکز می توانند در پایتخت کشورها، مراکز استانها، مناطق آزاد و یا قطب های تولید و تجارت کشورهای هدف ایجاد شوند. تعداد مراکز تجاری در هر بازار به پیشنهاد سازمان و تأیید کمیته تعیین می شود.

۶-۶- بازارهای هدف:

کشورهای هدف مشمول صدور مجوز از مراکز تجاری، براساس شرایط و سیاستهای کلان کشور و به تشخیص سازمان، شناسایی و معرفی می شوند.

تبصره ۵: تعداد مراکز تجاری در هر کشور با توجه به حجم بازار و وسعت آن کشور و تخصصی بودن مراکز تجاری تعیین می شود.

۷- ارزیابی و نظارت بر عملکرد مراکز تجاری:

ارزیابی و نظارت بر عملکرد مراکز تجاری با رعایت شرایط و الزامات این دستورالعمل، بسته به شرایط هر بازار، برنامه اولیه متقاضیان، خدمات قابل ارائه و مورد ادعای متقاضی و بازخوردها و شکایات اخذ شده از بخش خصوصی استفاده کننده از خدمات مرکز و در صورت امکان رایزن بازرگانی (در صورت وجود) و در غیر این صورت از طریق نمایندگی ج.ا.ا بصورت ادواری یا موردی، توسط کمیته انجام خواهد شد.

در صورت احراز عدم رعایت شرایط و الزامات مذکور در بند ۶-۲ حسب تصمیم کمیته، مجوز مرکز تجاری قابل تعلیق یا ابطال خواهد بود.

این دستورالعمل در ۷ بند و ۵ تبصره تدوین و به تصویب رسیده و از تاریخ ابلاغ لازم الاجرا می باشد.

آدرس سامانه مورد استفاده: www.tpo.ir

تصویب کننده:

محمدصادق مفتاح

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت

در امور بازرگانی

پیشنهاد دهنده:

حمید زابدوم

معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران